

Importeur Italiaans kleurmerk hanteert eigenzinnige filosofie

“We kunnen uren over onze producten praten, maar pas als je de verf zelf hebt gebruikt, geroken en gevoeld, weet je wat we bedoelen. Daarom kan iedere kapper via onze website een gratis proefpakket aanvragen en het zelf ervaren.” Aan het woord is Jac Op Heij, sinds december 2007 directeur/eigenaar van Compagnia del Colore Nederland.

Compagnia del Colore Nederland is de importeur en distributeur van het gelijknamige Italiaanse merk, dat vooral bekendheid heeft verworven met zijn haarverf. Deze lijn bestaat uit 182 kleuren. “Hiervan zijn er 52 in ammoniavrije variant verkrijgbaar. De kleuren kunnen zowel permanent, als semi-permanent gebruikt worden. Het enige dat je moet doen, is een andere activator gebruiken. Dat scheelt in kosten en ruimte, omdat je geen dubbele voorraad hoeft aan te leggen”, legt Op Heij enthousiast uit.

Voor Op Heij staat de kwaliteit van zijn producten voorop. “Als de klant na drie weken op de stoep staat, omdat de kleuring niet blijft zitten, betekent dat extra kosten en slechte reclame. Is hij overtuigd van de kwaliteit, dan gaan andere argumenten een rol spelen.” Ook daarmee heeft het jonge bedrijf rekening gehouden. Zo worden de producten niet aangeboden via het groothandelkanaal, waardoor een uiterst scherpe (inkoop)prijs wordt gegarandeerd. Daarnaast garandeert het bedrijf exclusiviteit en wordt niet gewerkt

met contracten of een besteldrempel. “Wij vinden het belangrijk de kapper die vrijheid te geven, daarom is hij ten slotte ondernemer geworden”, aldus Jac Op Heij.

De producten worden uitsluitend aan kappers en haarstylisten verkocht via de website. Bestellingen worden binnen 24 uur verwerkt en verstuurd. “Ondernemer ben je 24 uur per dag, dan is het prettig als je op ieder moment gemakkelijk je voorraad kunt aanvullen. ’s Avonds zien we dan ook veel bestellingen binnengekomen. Daarnaast kan de kapper een gesprek met onze vertegenwoordiger aanvragen. Die staat dus niet onverwacht iedere maand op de stoep. Dat scheelt kappers veel tijd en dus geld.”

Compagnia del Colore Nederland



levert naast de haarverf ook andere producten van het Italiaanse merk, zoals shampoos en conditioners, blondeerpoeders, een lijn voor hoofdhuidproblemen, een lijn voor beschadigd haar, styling- en finishingproducten, permanent-artikelen en een zonnelijf. “Voor alle overige zaken die de kapper gebruikt, zoals elektrische apparatuur, handschoenen, nekpapier enzovoorts kan men ook bij ons terecht.”

Voor meer informatie:

*Compagnia del Colore Nederland,
Tel. (06) 45631585,
www.compagniadelcolore.nl*

